

El Congreso Business Global Conference+i disfruta de la participación de Google, Sony y U2, entre otros

Pablo Martín

Jueves, 12 de Noviembre de 2009 00:26

Bajo el lema "La innovación en red", el Congreso Business Global Conference+i se celebró con la presencia de expertos internacionales en innovación.



El Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco inauguró el pasado miércoles la 8ª edición del Congreso Business Global Conference+i, junto al director general de Spri, la directora general de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y los representantes de AETIC y Gaia.

El Congreso, celebrado en el Palacio Euskalduna de Bilbao, se centró en esta nueva edición en la importancia de la colaboración entre distintos agentes, empresas e instituciones para conseguir la innovación en las organizaciones. Bajo el lema "La innovación en red", el congreso se celebró con la presencia de expertos internacionales en innovación.

El encuentro anual está promovido y organizado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), la Diputación Foral de Bizkaia, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y la Asociación de Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco (GAIA), y reunió a más de 500 congresistas.

La apertura del congreso corrió a cargo del gurú de la innovación Tom Kelley, que ofreció cuáles son las claves para innovar desde la colaboración en red. Además, Kelly es autor del libro "The Ten faces of innovation" y presidente de la consultora Ideo, compañía referente en temas de innovación empresarial, posicionada como una de las cinco más innovadoras según el ranking de "Fast Company".

Asimismo, la directora de orquesta Inma Shara, que ha dirigido las orquestas sinfónicas de Londres y Rusia y ha sido galardonada con el premio a la Excelencia Europea, compartió su experiencia en la dirección de un grupo numeroso de personas que deben de trabajar de forma coordinada, para lo que es importante desarrollar un estilo de liderazgo colaborativo.

Empresas como Google, Sony, Igarle, Grupo Intercom o DAD de la mano de Rodolfo Carpintier expusieron a los asistentes sus conocimientos en nuevas estrategias de innovación. La magia del grupo de rock irlandés U2 estuvo también presente en esta edición de BGC+i, junto a otros casos prácticos de organizaciones y empresas de diversos sectores que explicaron las claves para que sus empresas sean tan innovadoras.

En este sentido y en distintos bloques temáticos, se incorporó la participación del consumidor ("crowdsourcing") y los cazadores de tendencias ("coolhunting") como campos nuevos de actuación para conocer aún más el mercado y el público al que van dirigidos los bienes y servicios de las compañías.

Además, se abordó con casos prácticos la forma de llevar a cabo un cambio empresarial para pasar de un mercado competitivo a trabajar en colaboración con otras compañías y aprovechar sinergias. También cómo encontrar elementos motivadores tanto internos como externos que fortalezcan la posición de la empresa.

El congreso se clausuró con una mesa redonda donde se reflexionó sobre la innovación social y empresarial, que contó con la presencia de Greenpeace y Google, entre otros. En esta conclusión se buscaron nuevos modelos de acción, sinergias, y nuevas áreas de negocio que supongan desarrollo económico y sostenibilidad.

Más artículos :

- » Hannover acoge AGRITECHNICA 2009, la feria con mayor proyección internacional del sector agrícola
- » Túnez un destino de inversión
- » La Cámara de Zaragoza retoma su formación en Comercio Exterior para el curso 2009/2010
- » El Congreso Business Global Conference+i disfruta de la participación de Google, Sony y U2, entre otros
- » La planta zaragozana de MANN + HUMMEL opta como finalista al Premio Europeo de Logística