

Portada NOTICIAS Cotizaciones Análisis Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto Economía Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa

RSS

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en Finanzas > Noticias > Economía

12 de Noviembre de 2009

CAV-ECONOMÍA INNOVACIÓN

Tom Kelley: la antropología es la fuente más importante de innovación

11/11/2009 - 13:03 - Noticias EFE

Suscríbete a las noticias

Volta

0 Votos

Opina

0 Opiniones

Imprimir

Enviar

Rectificar

Bilbao, 11 nov (EFE).- El experto mundial en innovación empresarial y autor del libro "Las diez caras de la innovación", Tom Kelley, ha asegurado hoy que "la antropología es la fuente más importante de innovación".

"Una empresa puede tener los mejores ingenieros del mundo, pero hay que saber qué problemas se deben resolver, y los antropólogos abren nuevas oportunidades y te ayudan a ver lo mismo de siempre con nuevos ojos".

Kelley ha pronunciado hoy una conferencia en el marco del VIII Congreso Business Global Conference que se celebra en Bilbao organizado por el departamento vasco de Industria; la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI); la Diputación Foral de Vizcaya y diversas asociaciones de empresas relacionadas con las tecnologías y las telecomunicaciones.

Durante su intervención, el también presidente de la consultora Ideo ha explicado que el "problema" de la innovación consiste en que todas las empresas consideran que se trata de "una tarea importante, pero no urgente, y la aplazan, hasta que otra compañía le quita parte de tu negocio".

Algo similar ocurre en las grandes empresas que son líderes en su sector y que por ese mismo motivo, según ha dicho, "ralentizan su ritmo de innovación, hasta que viene otra empresa con más hambre y te come".

Según su receta, "cada mañana hay que levantarse y preguntarse si estamos cambiando tan rápido como el entorno, porque en caso contrario corremos el peligro de transformarnos en dinosaurios".

Tom Kelley ha resaltado que de las "diez caras de la innovación" sobre las que versa su libro, las dos más importantes son la antropología -"mi favorita", según ha precisado- y la experimentación.

"La antropología -ha subrayado- es la fuente más importante de la innovación, es observar la conducta humana, porque puedes tener los mejores ingenieros, pero tienes que saber qué problemas hay que resolver".

Respecto a la experimentación, ha apuntado que consiste en "estar dispuesto a correr riesgos, a fracasar muchas veces hasta conseguir el éxito".

Antes de la conferencia de Kelley, el consejero vasco de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, Bernabé Unda, ha participado en el acto de inauguración del congreso, durante el cual ha instado a las empresas vascas a "caminar por la senda" de la innovación y "competir e internacionalizarse".

Ha indicado que tanto las grandes empresas como las pequeñas "deben formar parte de este reto común" y ha apuntado que "hay que ser capaces de ver lo que nos une, aunque en Euskadi -según ha puntualizado- no siempre lo hacemos".

Ha hecho referencia también al lema del congreso -"La innovación en red"- para resaltar que la "colaboración" entre agentes, empresas e instituciones "es decisiva para conseguir la innovación en las organizaciones".

La jornada también ha contado con la participación de la directora de orquesta Inma Shara, quien ha hablado sobre la dirección de un grupo de personas que tiene que trabajar coordinada, así como representantes de Google, Greenpeace y Sony.

Cuenta AZUL de iBanesco, alta remuneración con total disponibilidad.

La cuenta NÓMINA de ING DIRECT te devuelve dinero cada mes

Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

Cajas: ¿De qué se rien algunos en Castilla y León?

Operación derribo contra el presidente de Repsol

Sacyr planea ampliar capital o emitir bonos para reforzar los recursos propios

Telefónica mantiene beneficios y ve señales de vida en España

Repsol gana un 55,4% menos y compromete el pago de dividendo

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

Nombre *

Email *

Acepto todas las condiciones de uso

* campos obligatorios

Opinión *

escribe aquí tu comentario

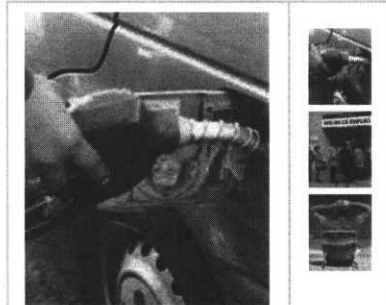
Enviar

Buscar [Noticias, cotizaciones] [IR]

usuario [] contraseña [] [IR]

Soy suscriptor de Inversión

Regístrate | ¿Has olvidado tu contraseña?



EN EL ÚLTIMO MES

llenar el depósito, más caro

La subida del petróleo, que ya se paga a 77 dólares, eleva el precio de la gasolina más del 4%

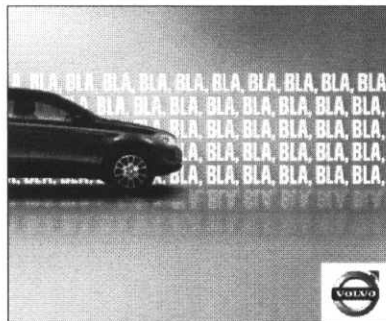
Opina

Y EN TU TIEMPO LIBRE...



Tests para desestresarte

Todos los test para dar respuestas a tus... [x]



BLOGS DE ECONOMÍA



LONE & CO. BLOG DE BOLSA Y ANÁLISIS TÉCNICO
España paraíso del paro y la corrupción política
LONE [10] comentarios



BAT 23. BLOG DE ANÁLISIS TÉCNICO
Telefónica testea la resistencia de 19,00 euros.
Bat 23 [0] comentarios



ECONOCURIUS
Gripe A: La hora de la verdad ha llegado
josemartin [1] comentarios



DUDOS A PESETAS
Pequeños placeres a precios reducidos
Ahorradora computativa [0] comentarios

APRENDER INGLÉS DE NEGOCIOS



Carrefour attacks Mercadona and Alcampo
Carrefour attacks Mercadona and Alcampo/Carrefour... [x]



Listado de comentarios