

EL PAÍS VASCO ANTE LA CRISIS / Los expertos

HENRY CHESBROUGH

Profesor de la Universidad de California

«Ahora más que nunca, las empresas españolas deben abrirse y buscar nuevos mercados» «Las estrategias de reducción de costes sólo son rentables a corto plazo»

«La inversión en I+D es una de las armas más eficaces para superar la crisis»

JULIEN CRUZ

BILBAO.- Con su *Open Innovation* -innovación abierta- bajo el brazo aterrizó ayer Henry Chesbrough en Bilbao. Un revolucionario concepto que ha conseguido sentar cátedra e inspirar nuevas tendencias en el mundo empresarial. Director ejecutivo de la escuela de negocios de Berkeley y profesor de la Universidad de California, el considerado gurú de la innovación ejerció de invitado estrella de la *Business Global Conference* que se celebra en la capital vizcaína, donde advirtió de los potenciales peligros de la crisis económica en el marco de la empresa.

Pregunta.- ¿Es la crisis un obstáculo para las empresas a la hora de innovar?

Respuesta.- Sí, en general la innovación se considera un lujo. Por lo tanto, cuando los tiempos son buenos las empresas invierten más dinero en innovación, pero cuando son malos cortan radicalmente.

P.- ¿Se puede considerar la innovación un arma eficaz para luchar contra la crisis? ¿Cuál es su aportación real?

R.- Puede ser de las más eficaces como fuente de crecimiento para la compañía, algo que se traduce de varias maneras: puede servir para reducir costes, aumentar los ingresos por medio de nuevos clientes, y sobre todo, puede incrementar los beneficios a través del desarrollo de nuevos mercados.

P.- Pero, en el actual marco económico, las empresas tienden a aplicar políticas de reducción de costes. ¿Considera ésta una estrategia más efectiva que la innovación?

R.- A corto plazo puede ser eficaz, pero a medio y largo plazo las empresas no pueden salir adelante sólo con los recortes. Tienen que encontrar la manera de mejorar a través de la ventaja competitiva.

P.- ¿Cuál es el método más eficaz para que las empresas españolas consigan sortear la crisis?

R.- El próximo año será muy complicado para España, debido al descenso de sectores clave como la construcción o el automóvil. Una buena forma de avanzar sería fomentar la creación de vínculos entre las pequeñas y medianas empresas con las grandes empresas, para que las compañías existentes fueran más efectivas y poder así acceder a nuevos mercados.

P.- ¿Han sufrido ya las empresas la parte más traumática de la crisis?

R.- Puede que hayan pasado lo peor en lo relativo a sus cotizaciones bursátiles, pero creo que la recesión de sus negocios puede tardar todavía

uno o dos años más en resolverse.

P.- Entonces, éste es el momento adecuado para atreverse a apostar fuerte por la innovación.

R.- Es el momento para experimentar maneras de crecer, pero sin dedicar importantes recursos antes de que se haya demostrado su efectividad.

P.- En vista del panorama, ¿debe reinventarse el concepto de innovación con el fin de adaptarse a las características del mercado?

R.- Creo que sí. Pero es la empresa la que realiza la inversión en innovación, y por ello es quien corre con los riesgos y decide. En el concepto de *innovación abierta*, por la que yo abogo, se pueden aplicar tecnologías de fuera de la empresa para reducir el coste, el riesgo y compartir los beneficios con otros.

P.- ¿Cómo puede ponerse en práctica su concepto de *innovación abierta* en la coyuntura actual?

R.- Una forma de hacerlo en empresas que gozan de una importante actividad de I+D es utilizar los excedentes de este recurso para emplearlos en otras empresas o actividades exteriores. Hay empresas que han sido capaces de invertir en el exterior un 20% o un 30% de sus fondos de I+D, y creo que es mejor cubrir ese porcentaje de esta manera que recortando el gasto en I+D en un 20% o 30%.

P.- ¿Hasta qué punto la globalización del mercado limita a las empresas a la hora de innovar?

R.- Creo que la globalización tiene diversos efectos. Uno de ellos es que intensifica la competencia; otro, que amplía el mercado potencial al que uno puede su-



IRAKI ANDRÉS

ministrar como proveedor. Y una tercera oportunidad es que facilita más colaboración dentro del proceso de innovación. La globalización tiene sus bondades y sus riesgos, pero yo personalmente creo que la balanza se inclina hacia el lado de los beneficios.

P.- Nacionalizar empresas, como ha ocurrido en algunos casos en EEUU, ¿es sinónimo de poner barreras a la innovación?

R.- En Estados Unidos han proporcionado capital sin tomar el control todavía. Es probable que en los próximos años haya más regulación, y si no se gestiona de forma adecuada podría ahogar la innovación, pero si se hace bien podría incluso fomentarla.

P.- ¿Por qué cree que las empresas estadounidenses padecen más los efectos de la crisis que las europeas?

R.- En Europa quizás haya más colaboración entre la industria y el gobierno, mientras que en Estados Unidos a menudo son adversarios. Creo que, como consecuencia de la crisis, industria y gobierno colaborarán aún más para avanzar en Europa, pero en Estados Unidos será más complicado, porque no ha existido esa cultura previamente.

P.- ¿Son las empresas vascas un referente en innovación?

R.- Quieren serlo. Ayer estuve con representantes de dos grandes cooperativas que están haciendo cosas importantes, pero tienen el problema de que no son muy conocidas fuera de Europa.

CCOO planta al Gobierno por rechazar 800.000 euros para luchar contra la siniestralidad

BILBAO.- Los representantes de CCOO de Euskadi abandonaron ayer la reunión que se celebraba en la sede del Gobierno vasco en Bilbao para abordar el problema de la siniestralidad, «indignados» por la postura del Ejecutivo autonómico de «negarse» a recibir 800.000 euros de la Seguridad Social para financiar la formación de agentes preventivos de accidentes laborales.

El responsable de Salud Laboral del sindicato en el País Vasco, Jesús Uzkudun, recordó que la semana pasada la Comisión Nacional de Seguridad y Salud aprobó una partida de 800.000 euros para financiar los agentes preventivos. «Con esa cantidad se pueden poner en marcha un montón de recursos para asesorar y trabajar en la pequeña empresa, pero el Gobierno vasco dice que no los recibe y lo rechaza, planteando que son dineros de la Seguridad Social», denunció, para señalar que esta actitud «demuestra que son rehenes de ELA, que ha venido rechazando esas partidas y la figura de agentes preventivos, que no existen en Euskadi».

Por ello, manifestó que reuniones como la de ayer, en la que también participaron Confebask y UGT, «no tienen ningún sentido», y anunció que su sindicato valorará esta cuestión y se planteará si participa en otras reuniones sobre esta materia, informa Europa Press.

«No quiero estar perdiendo el tiempo en mamecas, mientras el Gobierno vasco es rehén de los ausentes de la reunión, (en referencia a ELA y LAB), sindicatos que no quieren ir pero, al final, son los que mandan al Departamento de Trabajo; son los que no quieren implicarse en materia de prevención con los fondos de la Fundación», reprochó.

Labor preventiva

Por su parte, Confebask destacó la importancia que para afrontar la siniestralidad tienen la colaboración y la corresponsabilidad conjunta de todos los agentes implicados y valoró como parte demostrativa de este esfuerzo la «creciente labor preventiva que vienen realizando las empresas», así como las diferentes iniciativas que la propia Confebask ha puesto en marcha al respecto.

La patronal vasca indicó que «gracias precisamente a los esfuerzos efectuados, se está produciendo una reducción generalizada y significativa de la siniestralidad en prácticamente todas las modalidades».

Mientras, UGT-Euskadi debatió en la reunión sobre el paquete con 20 medidas que presentó en la anterior reunión para mejorar la salud laboral de los trabajadores. Algunas de ellas fueron rechazadas por el Departamento de Trabajo y otras se discutirán en próximos encuentros, el primero de los cuales se llevará a cabo el 19 de noviembre.

El congreso de la Innovación

J.C.

Bilbao acoge por séptimo año el congreso *Business Global Conference*, unas jornadas que reúnen a distintos expertos del panorama internacional, y que tienen por objeto analizar los beneficios que la innovación tiene para las empresas.

El congreso celebró ayer su jornada de inauguración en el Palacio Euzkalduna de la

capital vizcaína, donde la consejera de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno vasco, Ana Agirre, pronunció el discurso de apertura. A lo largo del día, una amplia gama de representantes de distintas empresas punteras intervinieron para relatar sus experiencias. De esta manera, compañías como el Circo del Sol, Nespresso, NH Hoteles y los

ayuntamientos de Zaragoza y Hansu (Alemania), entre otros, gozaron de relevante protagonismo.

En dichas jornadas participan también como espectadores los alumnos de la Comercial de Deusto, que durante su transcurso tienen la posibilidad de llevar a cabo distintas actividades con los ponentes.

El BGC cerrará hoy sus puertas.