

# Las tecnologías de la información crecerán más de un 14% este año

Un congreso analizará en Bilbao el reto de la innovación para mejorar su competitividad

EL CORREO BILBAO

El sector vasco de las tecnologías de la información y la comunicación crecerá este año por encima del 14% que avanzó en 2005 y facturará alrededor de 2.500 millones de euros, según estima el Clúster de las Telecomunicaciones (Gaia). Esta actividad «se está consolidando como tractor» de la economía de Euskadi, con avances «de dos dígitos» en los últimos ejercicios y un peso en el Producto Interior Bruto (PIB) que se sitúa ya en el 4,1%, destacó el director de Gaia, Tomás Iriondo. A su juicio, ese impulso permitirá superar con holgura las previsiones de 3.100 millones en ventas en 2010.

El «buen momento» de esta industria fue subrayado ayer por los organizadores de la quinta edición del Congreso E-Business Global Conference, que se celebrará el 8 y 9 de noviembre en el Palacio Euskalduna, de Bilbao. Bajo el lema «El reto de la innovación rentable», las jornadas incidirán en esa materia como arma de competitividad y en los mecanismos para hacerla ventajosa desde el punto de vista económico, explicó el director general de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (Sprri), Mauri Lazkano. «Para ello, las empresas no sólo deben crear buenas ideas, sino ser capaces de transformarlas en productos y servicios que encadilen a los clientes y, además, combinarlas con una buena capacidad de desarrollo, producción y comercialización», explicó.

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) de las compañías vascas del sector se acerca al 5% de su facturación, lo que representa una cifra próxima a los 100 millones de euros. «Si le incorporamos la innovación, supone un 23% de la actividad del sector», apuntó Iriondo. El responsable de Gaia hizo hincapié en que una buena parte del crecimiento de esta industria va dirigido al exterior, ya que destina el 33% de sus ventas a la exportación.

Lazkano, por su parte, recordó que el 16,8% de las firmas de Euskadi fueron innovadoras entre 2002 y 2004, según datos del Instituto Vasco de Estadística (Eustat). El porcentaje se elevó al 31,9% en el caso de las empresas con 10 ó más trabajadores.

## 10.000 profesionales

Las compañías vinculadas a la informática, la electrónica y las telecomunicaciones cuentan con unos 10.000 profesionales en el País Vasco, de los que casi un 72% son titulados universitarios.

El congreso está organizado por la Sprri, Gaia, la patronal del sector Aetic y la entidad PMP. Tomás Reinares, miembro de la junta directiva de Aetic, abogó por que los gobiernos planteen políticas que contribuyan a consolidar el crecimiento en una actividad en la que se está aún «lejos» de alcanzar los niveles de los países más avanzados y por una mayor presencia de investigadores en las empresas.

La presentación del congreso, que el año pasado reunió a casi 700 asistentes y que está «plenamente consolidado», según sus organizadores, precedió a una conferencia del profesor del Instituto

de Empresa Business School, Ignacio Álvarez de Mon, sobre «Innovación efectiva: el reto del líder de hoy». El especialista en liderazgo, trabajo en equipo y motivación apostó por «una menor presión» de la cuenta de resultados y por organizaciones con estructuras más flexibles en las que se valore más el talento, el rendimiento y la aportación de cada uno.



Mauri Lazkano, Tomás Iriondo e Ignacio Álvarez de Mon. /MITXEL ATRIO

## GUÍA GASTRONÓMICA 2006 "para gustar y degustar"

a la venta desde  
**ESTE DOMINGO, 2**  
por sólo  
**5,95 € con**

**EL CORREO**

Una completa guía de 288 páginas con...

- Más de 555 restaurantes del País Vasco.
- Más de 40 establecimientos de cocina internacional.
- Guía de bares de pintxos con más de 159 establecimientos.
- Relación de productos delicatessen con más de 40 empresas.
- Completa guía de vinos dividida en "grandes vinos a 6€", "los mejores vinos de España", "vinos para gustar y degustar", con más de 169 vinos diferentes. Incluye además una guía de destilados.
- Completa guía de aceites con más de 25 marcas diferentes.
- Guía de productos con encanto. Más de 12 productos típicos.
- Relación de Ferias locales.

La mejor y más amplia guía del mercado en el País Vasco con la mayor oferta gastronómica

Promoción limitada al País Vasco y provincias limítrofes.