LA BOLSA ES LA VIDA

El concursante que al final del mes obtenga la mayor rentabilidad con su cartera de valores ganará una minicadena. Si tú también quieres jugar, contacta con **eniaCe.**

Mikel Peribáñez (Bilbao, 24 años)

Acción	Rentabilidad hoy (%)
Bankinter	-3,45
Gamesa	-5,78
Iberdrola	-2,33
Telefónica	-3,01
Telefónica	-1,61
Total del día	**-6,18**
Total del mes	**-16,17**

César Oliver (Vitoria, 30 años)

Acción	Rentabilidad hoy (%)
Acciona	-7,46
BBVA	-3,96
Iberdrola Renovables	-2,33
Santander	-4,78
Banco Popular	-3,43
Total del día	**-4,65**
Total del mes	**-27,09**

Esther Carrasón (Getxo, 53 años)

Acción	Rentabilidad hoy (%)
Abengoa	-1,99
Gamesa	-5,78
Iberdrola	-2,33
Santander	-4,78
Banco de Sabadell	-1,34
Total del día	**-2,34**
Total del mes	**-21,31**

José Antonio Moreno (Vitoria, 40 años)

Acción	Rentabilidad hoy (%)
BBVA	-3,96
Iberdrola	-2,33
BBVA	-3,96
Iberdrola	0,18
Telefónica	-1,61
Total del día	**-1,65**
Total del mes	**-14,64**

CONSULNOR

ÁNGEL DE LA FUENTE SUBDIRECTOR DE ESTUDIOS FINANCIEROS DEL CSIC

«Euskadi paga al Estado la mitad de lo que debería»

El experto **denuncia en Bilbao el «privilegio» y la «trampa» del Cupo**

JON FERNÁNDEZ BILBAO

Sólo seis de cada diez ciudadanos vascos dicen «haber oído hablar» del Concierto Económico. Lo acaba de revelar el propio Gobierno de Vitoria. Ni siquiera la última batalla legal registrada en la Unión Europea ha logrado divulgar el sistema fiscal entre la población, como dejan en evidencia los resultados de una reciente encuesta telefónica. Ángel de la Fuente conoce el asunto de cerca desde su cargo de subdirector del Instituto de Estudios Financieros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Ayer, el experto (Gijón, 45 años) ofreció una conferencia sobre 'El Concierto Económico y la financiación Económica' en el bilbaíno Hotel Ercilla, invitado por la Fundación para la Libertad.

–¿Es un privilegio para Euskadi el Concierto Económico?

–El Concierto en sí es una simetría fiscal y puede ser discutible, pero no es un privilegio. Lo que sí es un privilegio es su concreción, la forma de descontar el dinero que se le abona al Estado a través del Cupo.

–¿Insinúa que se hacen 'trampas' mediante el Cupo?

–Sí, el Cupo es una trampa.

–El caso es que el Tribunal de Luxemburgo ha avalado el Concierto...

–No, son cosas distintas. Lo que se cuestionaban era hasta qué punto la fiscalidad vasca se utilizaba para dar ayudas encubiertas a empresas y, segundo, si el Concierto era aceptable. Eso es lo que avala. En realidad, la sentencia de Luxemburgo no entra en el Cupo.

–Usted ha dicho que lo raro no es el déficit catalán, sino la bonanza de las instituciones vascas.

–Es cierto. Vivimos en un Estado moderno, en el que hay unos mecanismos de redistribución de la renta por muchas vías, y en este marco lo lógico es que a los ricos –Cataluña o Madrid– se les aplique un déficit después de recaudar impuestos. Lo raro es lo del País Vasco y Navarra. Ambos tienen un superávit fiscal y no es normal que otras regiones de España más pobres les inyecten dinero.

–Esa afirmación está ligada al Cupo.

–Sí, porque todos los criterios que se siguen en el Cupo favorecen a las haciendas forales. Y el resultado es que unas regiones que son ricas encima son subvencionadas. El País Vasco acaba pagando al Estado menos de la mitad de lo que debería.

–¿Cuál es la solución?

–Aplicar la Ley. Si se siguiera lo que dice la legislación, la obligación de estipular un reparto equitativo como recoge la Constitución, el resultado sería muy distinto. Eso sí, el Estado no puede asumir competencias recogidas en el Concierto.

De la Fuente, ayer. / M. LÓPEZ

–¿Cómo ve el papel de los partidos políticos en esta polémica? ¿Le parece bien que defiendan distintas posiciones dependiendo de la región?

–Es algo muy extendido... Los grandes partidos nacionales, cada vez más, acaban siendo una confederación de partidos regionales, que al final son estructuras diferentes.

–¿Se ha maltratado a Cataluña en el reparto de la tarta autonómica, como allí se quejan?

–Cataluña, en el marco del sistema español, no está especialmente maltratada. Está sólo un poquito por debajo de lo que debe estar. Otra cosa es la inversión pública, donde ha salido malparada. El problema real es de contagio. Los catalanes miran con envidia al País Vasco y Navarra por su singularidad, y les gustaría contar con sus privilegios.

«Invadir competencias»

–¿La proliferación de nuevos estatutos pone en peligro el equilibrio de la financiación autonómica?

–Algunos estatutos son disparatados y están invadiendo competencias que no le corresponden, lo que puede generar muchos problemas.

–¿Pueden derivar en una continua guerra judicial?

–Ya están derivando. Ahí están los recursos en el Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña.

–¿Es partidario de descentralizar más las competencias?

–Depende. Hay cosas que es bueno descentralizar y otras, no. Es cuestión de valorarlas una por una.

–¿La fiscalidad?

–Ahí soy partidario de que las autonomías no forales puedan subir y bajar impuestos, para operar en igualdad de condiciones.

Más de 700 profesionales analizan en la capital vizcaína el **papel de los usuarios en los procesos de innovación**

Ingeniería doméstica

SANTOS GUTIÉRREZ BILBAO

Hace veintisiete años, a un ciclista se le ocurrió modificar su bicicleta de carreras para poder montarla en terreno montañoso; así nació la 'mountain bike'. Las proteínas en el champú, el chocolate con leche, las toallas sanitarias, y hasta el email, surgieron de avispados usuarios que buscaban la forma de resolver sus necesidades, y no de la iniciativa de las empresas.

Plantar en la mente del tejido empresarial la necesidad de escuchar y compartir sus ideas con los consumidores para optimizar la producción es lo que impulsó la séptima edición de la Business Global Conference (BGC+i), que ha reunido esta semana a más de 700 representantes de empresas vascas, del resto de España y el sur de Francia en el Palacio Euskalduna de Bilbao. De esta manera, la SPRI, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y la Asociación de Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco (Gaia) organizaron con la colaboración de otras empresas, entre ellas EL CORREO, unas jornadas sobre 'innovación abierta'.

El término –acuñado por el profesor Henry Chesbrough, de la Haas School of Business de Berkeley– se refiere a las invenciones surgidas de distintas personas. «Las grandes ideas no están dentro de las empresas, están en la periferia», dijo Chesbrough en la conferencia inaugural del encuentro. «Vienen tiempos difíciles, y la recesión va a tener un impacto negativo en el proceso de innovación de las empresas», advirtió el experto, que matizó que el proceso de 'innovación abierta' puede resultar beneficioso porque implica compartir riesgos y reducir costes.

MODELO. Lofti El-Ghandouri, en el Euskalduna. / M. BARTOLOMÉ

El 22% de los equipos quirúrgicos o el 19,1% del software de seguridad están diseñados y concebidos por los usuarios. «Internet permite la colaboración entre consumidores para crear mayor innovación, sin la intervención del fabricante», afirmó Eric von Hippel, profesor de la MIT Sloan School of Management y otro de los gurús intervinientes en el evento.

Entre las exposiciones que causaron mayor curiosidad se encontraba la experiencia del Cirque du Soleil (Circo del Sol), relatada por Lofti El-Ghandouri, presidente de Creative Society. El éxito del modelo de gestión de la empresa circense se apoya en las ideas de toda su plantilla y su público, quienes ayudan a generar nuevos espectáculos.

El potencial innovador de los usuarios siempre ha atraído a la industria. En concentraciones como las 'Campus Party' –donde los participantes conviven varios días, entre ordenadores y líneas de banda ancha de vértigo, para compartir ideas y novedades en áreas como la robótica o el ocio digital– es normal ver personal de Microsoft, Google o Telefónica «en busca de talento». Por algo será.