

Euskadi+innova



EUSKADI EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Noticias

El Circo del Sol y Nespresso, estrellas del Congreso Business Global Conference

18/09/2008



BUSCADOR

PRESENTACIÓN

- Empresa Digitala
- Araba E.D.
- Bizkaia E.D.
- Miramon E.D.
- Donde estamos
- Mensaje Institucional
- SERVICIOS
- Formación y Eventos
- Formación microempresas
- Videoteca
- Noticias
- Biblioteca
- Links de interés
- Catálogo TICs
- WebLog Software Libre
- APOYO A PROYECTOS
- Hobekid digitala
- KZ-Microempresas
- KZ-Lankidetzaz
- KZ - WIR
- Nuevos emprendedores
- Ayudas económicas
- Manual Emprendedor
- Capital riesgo
- PUBLICACIONES
- Guías Tecnológicas
- Fichas de conocimiento
- Casos de éxito
- Tendencias
- Entrevistas
- Informes
- Guía-Autodiagnóstico
- Libro del mes
- Claves de gestión



Bajo el lema "Innovación abierta: la suma de Ideas", la VII Edición del Congreso BGC+I se celebrará en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 22 y 23 de octubre. La innovación, eje del evento, será la clave de las ponencias y experiencias de una veintena de expertos nacionales e internacionales. Esta edición busca el intercambio de mecanismos y dinámicas de colaboración que, mediante la puesta en común de Ideas, dan lugar a la innovación.

El encuentro está organizado por la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y la Asociación de Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco (GAIA). Henry Chesbrough, considerado el padre del "Open Innovation"; Eric Von Hippel del MIT Sloan School of Management y Jules Goddard, son algunos de los ponentes que se darán cita en la VII Edición del BGC+I. Además, empresas como Circo del Sol, Nespresso, NH Hoteles, los ayuntamientos de Zaragoza o Hanau (Alemania), o JAZ-Zubiaurre darán a conocer sus experiencias profesionales buscando así la practicidad que caracteriza a este evento.

Entre los bloques temáticos este año se incorporan los de conectividad y empresa 2.0: "think global", innovación colaborativa: la suma de los esfuerzos; o la innovación social: dinamizando la sociedad, a los que se suman los casos prácticos que recogen el bloque de modelos de negocio: ideas, innovación y casos prácticos, así como los que se centran en diversos ámbitos de la gestión, como marketing y ventas: creatividad al servicio del cliente, organización y personas: innovación en el corazón de la empresa o procesos de negocio: la innovación sistemática como palanca de valor.

El VII Congreso BGC+I sigue apostando por el conocimiento práctico en innovación con un enfoque dirigido hacia cómo las organizaciones y sociedades deben incorporar la innovación como un fundamento de su actividad diaria. El Business Global Conference+I, punto de encuentro y de intercambio de experiencias, se centrará en casos prácticos de innovación en las organizaciones.

[← atrás](#)

[imprimir](#)



- BOLETINES
- CONTACTO
- FAQ
- BLOGS
- RSS



ENTREVISTA



Itziar Bagües, socia fundadora de Saludnova