

Gestión

Se celebrará en Bilbao los días 24 y 25 de octubre

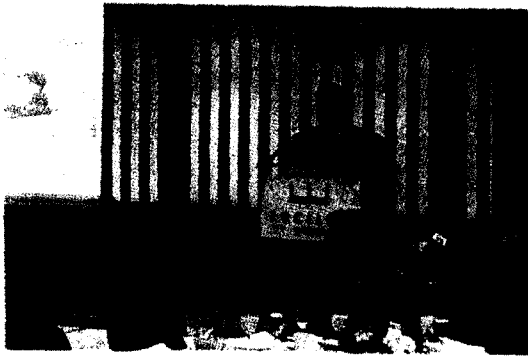
'Quién innova y cómo', eje de la VI Business Global Conference

♦ Estrategia Empresarial

'Quién innova y cómo' es el lema escogido para la VI edición del Congreso Business Global Conference (BGC+i) que se celebrará en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 24 y 25 de octubre, encuentro en el que se favorecerá el intercambio de experiencias y conocimiento entre empresas.

El evento, promovido por la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC), la Asociación de Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco (GAIA) y PMP, organización enfocada al conocimiento y contenidos de gestión, centrará su atención en la innovación con un enfoque práctico hacia la forma en que las organizaciones y sociedades deben incorporar como base de su actividad diaria.

El encuentro abordará la innovación en una doble vertiente identificando por un lado, cómo debe articularse la innovación



Mauri Lazkano, director general de SPRI, presentó la VI edición del BGC+i

dentro de la propia empresa y, por otra parte, analizando en el mercado qué es lo que hace que algunas empresas sean más innovadoras que otras y cómo lo consiguen.

Con este doble enfoque, durante los días 24 y 25 de octubre, se dará respuesta a preguntas como ¿quién innova dentro de la empresa?, ¿cómo lo hace?, ¿es una sólo persona quien capitanea la innovación?, ¿ha de ser un grupo o depende de toda la organización?

¿qué empresas son más innovadoras? y ¿cómo son capaces de transformar la innovación en productos y servicios?.

El reto de la innovación rentable', título bajo el que se desarrolló el V e-BGC congregó el pasado año a un total de 550 congresistas. Las ponencias del congreso se gloriaron en una publicación que acaba de ver la luz, coincidiendo con la presentación de la próxima edición del congreso.

Con Criterio

¿Innovamos o decimos que innovamos?

Decididamente, la innovación está de moda. Empresarios, políticos, directivos, técnicos... todos hablamos de innovación, sobre innovación, en torno a la innovación. Todos, en nuestras organizaciones, ¿innovamos! (¿o decimos que innovamos?).

Pero cuando innovamos (o decimos que innovamos), ¿a qué nos referimos? ¿Qué hacemos en realidad? Algunos conceptos, como la cuenta de resultados, el margen de contribución, el corto plazo, el 'día a día', etc. parece que, testarudamente, se empeñan en ir en contra de nuestros deseos de innovar. ¿Tenemos tiempo para innovar?

Por otra parte, la tentación de decir que innovamos está permanentemente presente: acudimos a múltiples charlas y conferencias, presentamos proyectos a programas públicos de financiación, publicamos artículos... en general, "estamos en esto de la innovación".

Pero, ¿realmente innovamos? ¿realmente introducimos mejoras en nuestros procesos de producción, comerciales o de conocimiento, que permitan mejorar nuestra competitividad? Y lo que es más importante, a partir de nuestra propia innovación, ¿facilitamos a nuestros clientes que lo hagan? ¿Les aportamos soluciones innovadoras que garanticen su evolución?

Cuando me planteo estas cuestiones con clientes, compañeros e incluso con competidores, les planteo las mismas preguntas. ¿De verdad tu organización innova o dice que innova? Intenta auto-contestarte a las siguientes preguntas:

- ¿eres diferente? ¿los clientes te ven diferente?
- ¿qué haces para ser diferente?
- ¿innovas o dices que innovas?
- ¿haces cosas nuevas o lo de siempre?
- ¿eres consciente de que la innovación no es sólo tecnología y que afecta a los procesos, a las personas, a la organización?
- ¿consideras que la innovación es clave para tu

- ¿consideras que la diferenciación está presente en tu estrategia empresarial? ¿es importante?
- ¿estas creando el futuro de tu sector?
- ¿eres consciente de que tu competitividad en el medio plazo está directamente relacionado con la innovación?

- ¿sabes que si no innovas 'mueres'?
- Piensa 3 segundos en qué te diferencias de la competencia (3seg.). Sí, la Calidad está bien pero ¿qué más?

- ¿tu cliente percibe tus cambios? ¿y participa en ellos?

- ¿incorporas la innovación a partir de tus proveedores? ¿sabes que casi el 50% de tu innovación viene de ellos?

- ¿qué estás haciendo para innovar?
- ¿has estructurado tu innovación? ¿cómo?
- ¿quién innova? ¿cualquiera puede presentar ideas? ¿se recogen? ¿quién las recoge? ¿cómo?

- ¿crees en las personas? ¿motivas la innovación, la creatividad? ¿la reconoces? ¿las incentivas? ¿cómo tratas los fracasos? ¿tienen tiempo para innovar?

- ¿tienes proyectos de innovación? ¿los conoces? ¿se implantan?

- ¿qué resultado han dado? ¿cómo sabes que han dado un resultado?

- ¿tus sistemas te permiten innovar? ¿por qué?

- ¿te gustaría contestar a estas preguntas de otra manera? ¿te atreves a contestar de otra manera?

Decídetelo. Tu organización innova o dice que innova. Piénsalo... e innova. La competitividad de tu empresa y, por lo tanto, su propia capacidad

B. Itza

Promover la innovación social y ayudar a acelerar el desarrollo y el impulso de las buenas ideas a través del mundo es el objetivo con el que el pasado mes de enero se constituyó en Londres la Red Internacional SIX (Social Innovation Exchange) que el pasado 6 de julio celebró su primer encuentro en San Sebastián. La ocasión fue aprovechada por MIK Sociedad Cooperativa, socio fundador de esta Red, para hacer público un manifiesto 'en pro de la innovación de todos y para todos en Euskadi'.

Integrada por medio centenar de empresas, universidades, fundaciones e instituciones públicas como The Young Foundation, Cisco, Global Ideas Bank, MIK Sociedad Cooperativa, OCDE, Kaos Pilots, Sustainable Everyday Project, School for Social Entrepreneur, Tallberg Foundation, Shuttleworth Foundation o Centre For Social Innovation, SIX es una red internacional dedicada a investigar, intercambiar y ayudar tan-

to a las empresas como a los gobiernos en el desarrollo de la innovación social. La red SIX abarca sectores tan diversos como la cultura, la educación, la salud y el medio ambiente, conectando a la gente, reconciliando recursos y compartiendo ideas y soluciones prácticas.

Manifiesto de MIK

"Euskadi tiene un modelo de innovación que invierte en investigación, en tecnología, pero que deja de lado la inversión en la comercialización de las ideas y los productos innovadores", afirma Carlos Fernández, director de MIK. Esta tendencia es la misma que sigue Europa, pero desde SIX avisan que son países como China o India los que están liderando la innovación social. En este sentido, MIK presentaba ante el foro un manifiesto en el que se pide incorporar a toda la sociedad en la tarea de la innovación, convirtiendo a todos los sectores y a todas las personas en los verdaderos protagonistas de la innovación.

Geoff Mulgan, de The Young Foundation, y Carlos Fernandez, director de MIK



Calidad

Lazpiur expone sus buenas prácticas en innovación, en una jornada de Euskalit

E.E.

La empresa Lazpiur de Bergara fue la anfitriona, a finales del pasado mes de junio, de una jornada de puertas abiertas organizada por Euskalit, Fundación Vasca para la Calidad. El propósito era mostrar a otras empresas y organizaciones vascas sus buenas prácticas en innovación y en despliegue de objetivos, con el modelo EFQM como referente de su gestión.

Lazpiur, se dedica a la construcción de maquinaria y utillaje de precisión y desde 1989 está inmersa en sistemas de gestión avanzados, lo que le ha llevado a obtener la Q de plata en 2003 y la Q de oro en 2006. Su aportación para el intercambio de prácticas resultó muy valiosa para

empresas del País Vasco que asistieron a la reunión, pudiendo contrastar en la misma sus propias experiencias de gestión de la innovación y objetivos marcados.

Las jornadas de puertas abiertas tienen como origen el Club 400 de Euskalit, que reúne a las empresas y organizaciones más avanzadas en gestión de la CAPV, que han alcanzado la Q plata o la Q oro-Premio Vasco a la Calidad de Gestión que otorga el Gobierno vasco. Entre sus objetivos está facilitar la búsqueda, intercambio y adquisición de información entre los miembros, así como difundir en nuestro entorno el conocimiento en gestión y sus mejores prácticas mediante las visitas a sus or-



Iñaki del Río director de I3B, Instituto Iberoamericano de Innovación