

SONIA GOROSTIZAGA

LA 'I' DEL TRINOMIO 'I+D+i' ha ganado protagonismo y se ha convertido en el reto del mundo empresarial para mantenerse en el mercado. Así ha quedado de manifiesto en la última edición de Business Global Conference (BGC) celebrada en Bilbao los días 24 y 25 de octubre. La cita, organizada por Spri, Aetic y Gaia, ha contado con los expertos más vanguardistas en la materia y ha permitido a los asistentes conocer de primera mano la experiencia de una veintena de empresas que han puesto en marcha ideas innovadoras.

Jeff Sampler, profesor de innovación de la Universidad de Oxford, considerado un gurú en esta materia, abrió el congreso advirtiendo a las organizaciones que «todos los días surgen oportunidades» para los negocios, aunque la gestión diaria no permita detectarlas. Para Sampler, la tecnología es el «catalizador de la innovación» desde hace siglos. Su irrupción en el mundo de la producción y de la distribución ha posibilitado la evolución de los sistemas comerciales, aumentando la cuenta de resultados de las empresas. «Ahora, la revolución tecnológica sale al mercado de inmediato» entrando de lleno en el mundo del consumidor, destacó el experto.

Luis María Huete, profesor de IESE, revalidó esta teoría en su ponencia, asegurando que en un mundo inestable como el actual debido «a la tecnología y los gustos cambiantes de los clientes» es necesario plantear la innovación en las empresas. Huete recordó que cambios como la futura entrada de 3.000 millones de personas en el sistema capitalista de consumo o la formación anual de más de un millón de nuevos ingenieros dispuestos a empujar el desarrollo tecnológico, pueden ser contemplados como una oportunidad o como un peligro para las empresas. En la actual aceleración social «no sobrevive ni el más grande, ni el más inteligente, sino el que es capaz de adaptarse», advirtió a la audiencia.

A lo largo de dos jornadas, las personas que asistieron al evento pudieron comprobar proyectos como la Ciudad del Vino, de Herederos de Marqués de Riscal; los nuevos



Jeff Sampler, durante su intervención en el congreso, aseguró que la tecnología es el «catalizador de la innovación». ■ 2.

Empresas y expertos abogan por la innovación en el sexto BGC

La nueva edición de Business Global Conference, celebrada el 24 y 25 de octubre en el Palacio Euskalduna, se ha centrado este año en conocer quién innova y cómo lo hace.

modelos de segmentación de clientes, de Travel Club; o la visión de futuro de Ts Fundiciones para prever la capacidad de la energía eólica, que han facilitado un mejor posicionamiento en su mercado e, incluso, les han alejado de un futuro más bien crítico.

El reconocido psiquiatra Luis Rojas Marcos fue el encargado de cerrar la sexta edición de Business Global Conference con una ponencia sobre la innovación y el estrés. Según el profesor, las innovaciones tecnológicas «constituyen ingredientes indispensables en el mundo

de los negocios y, por tanto, afectan a la vida diaria de millones de personas».

Innovación para las pymes

Ana Aguirre, consejera de Industria, Comercio y Servicios del Gobierno Vasco, refrendó en la inauguración del evento el reto del Ejecutivo autónomo para el presente trienio: convertir Euskadi en el referente europeo de la innovación. El nuevo Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010, recientemente presentado, propugna un proceso de

innovación global, que afecte al conjunto de las empresas del país, sin olvidar las más pequeñas. «El número de empresas que aplican la innovación es muy pequeño y hay que llegar a todos», aseguró Ana Aguirre, quien apostó por la «innovación radical» entendida como el salto cualitativo que permita a las organizaciones ser competitivas.

En este sentido, avanzó que el Plan vasco recoge «varias herramientas para implantar la innovación en las pymes». Una transformación para la que apeló a las

«habilidades directivas y la sensibilidad de las empresas» para liderar este proceso de cambio. «La innovación», concluyó Aguirre, «la capacidad de crear valor para nuestras organizaciones es el elemento fundamental de la competitividad y del bienestar de esta sociedad».

Según datos del Eustat, Euskadi se situaba en 2006 en la mitad de la tabla de los países de la UE en el Índice Europeo de Innovación. El Gobierno Vasco apuesta por liderar este ranking en tres años.

FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN

construcción

Conferencias gratuitas para profesionales.
Horario: 10:30-19:00

ABERTZAI EGUNERAKO para profesionales
Sábado, abierto al público general: 3€

Tel: (+34) 941 667 700
Fax: (+34) 941 667 664

<http://www.construccionbilbao.com>
www.construccionbilbao.com

FICOPA
Avenida Ibarraide, 43
20302 - Irún - Gipuzkoa