

Expertos en distintas áreas del conocimiento coinciden en la necesidad de la adaptación al cambio

La innovación será el único medio para diferenciarse en un mundo cambiante

Apostar por la innovación es el único medio para diferenciarse en un mundo cambiante y complejo donde ya no basta con competir por coste o por diferencia productiva. Es la principal conclusión tras las dos intensas jornadas vividas en el Palacio Euskalduna de Bilbao en torno a la VI edición de la Business Global Conference, un congreso que ha contado con la participación de más de 600 asistentes y una veintena de ponentes, procedentes de distintos sectores y áreas.

◆ Beatriz Itza

Bajo el lema 'Quién innova y cómo', la VI edición de la Business Global Conference ha puesto sobre la mesa de operaciones el concepto de la innovación para ser diseccionado en sus diferentes vertientes, áreas y sectores por especialistas en distintas ramas del conocimiento y de la praxis empresarial.

Expertos del marketing, ventas, finanzas, tecnologías de la información, logística, producción y recursos humanos, entre otros, compartían durante dos días sus experiencias en este encuentro organizado por SPRI, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y la Asociación Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco (CAIA). El objetivo: ofrecer la más amplia gama de respuestas al lema de las jornadas, 'Quién innova y cómo'.



El profesor de la Universidad de Oxford y experto en innovación, Jeff Sampler, ofreció la conferencia inaugural

"Innovar es terriblemente complicado, es un proceso que ha de basarse en las aptitudes y en las actitudes de las personas y precisamente estamos aquí para aprender a innovar", afirmó en la jornada inaugural la consejera de Industria del Gobierno vasco. En su discurso, Ana Aguirre se refirió a la apuesta que ha realizado Euskadi por la innovación, concretada en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010 recientemente presentado por el lehendakari y llamado a convertir al País Vasco en un referente europeo en Innovación.

En este sentido, el presidente de CAIA, Norberto Santiago, recalaba la necesidad de una reconversión en todas las organizaciones y la necesidad de reforzar el binomio innovación-cooperación en toda la ca-

"Innovar es algo terriblemente difícil basado en aptitudes y actitudes de las personas"

dena de valor, del producto al servicio. Desde AETIC, su presidente Tomás Reinos hacía un llamamiento a una mayor implantación de la sociedad de la información sobre todo en la pequeña y mediana empresa y aportaba el dato de que en 2006 el crecimiento de las TIC en el Estado fue un 9% superior a la media de la Unión Europea.

Aferrándose a la globalización pero con un pie en el modelo norte-

americano de innovación, el profesor de la Universidad de Oxford Jeff Sampler centró su ponencia en la "innovación en un mundo tecnológicamente habilitado", donde abordó los fundamentos de la innovación, "fundamentos en cambio permanente en un mundo en el que la tecnología, sinónimo de riqueza, proporciona muchas oportunidades de negocio nuevas. La comprensión de estas nuevas tecnologías de la competencia proporcionará una base para que las empresas exploren nuevas oportunidades". "Estés donde estés en la cadena de valor, la tecnología existe. Es cuestión de ver dónde está la escalabilidad mayor, porque no estar atento a los cambios significará innovar en el lugar menos adecuado", aseguraba este 'gurú' de la innovación.

Innovación tecnológica, a pesar del estrés

"Las innovaciones tecnológicas constituyen ingredientes indispensables en el mundo de los negocios y por tanto afectan a la vida diaria de millones de personas. Para muchos, el uso de las nuevas tecnologías supone un serio reto personal y social, pues exige la adaptación a cambios significativos de estilo de trabajo y de la vida en general", afirmaba el psiquiatra Luis Rojas Marcos en la clausura de la eBGC+i. Ante un aforo de más de 600 personas, el reputado médico señalaba que a pesar de que el ser humano lleva la innovación grabada en los genes, sin embargo cualquier cambio, de entrada, nos provoca un rechazo. Rojas Marcos afirmaba la necesidad de adaptarse al cambio y, entre ellos, a las TIC, "aunque esto nos produzca estrés". Y no de estrés pero sí de inestabilidad habló también el profesor del IESE Luis Huetes quien en su ponencia desarrolló su teoría sobre el 'Thinking Red' y las respuestas empresariales a la aceleración. Para Huetes, las tecnologías son la causa del 50% de la inestabilidad de los mercados. El 50% restante, del gusto cambiante de los consumidores. En un mercado cada vez más competitivo e inestable, las claves para salir adelante pasan por una mayor agilidad, flexibilidad, capacidad de desarrollo de negocio, poniendo el acento en la innovación de procesos y de productos. Algo que han llevado a cabo todas las empresas que han expuesto sus prácticas en este congreso, entre ellas, Volvo, Marqués de Riscal, Silverspace, Travel Club, Fatronik, Telefónica, Correos, etc.

Innobasque integrará al Cluster del Conocimiento y Eurobulegoa

B. Itza

Cluster del Conocimiento y Eurobulegoa se integrarán en las próximas semanas en el seno de Innobasque, la Agencia Vasca de la Innovación-Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Así lo anunció su presidente, Pedro Luis Uriarte, en el transcurso de su intervención en la eBGC+i. Uriarte afirmó que esta fusión, pendiente de ser ratificada por las juntas directivas de ambas entidades, será a todos los niveles, al igual que ocurrió hace dos años con Gipuzkoa Berritzen, organismo encargado de la promoción y coordinación de la innovación en el territorio guipuzcoano.

Euskalit, por su parte, establecerá un acuerdo estratégico de 'federación' con Innobasque, manteniendo

su personalidad jurídica aunque estableciendo diferentes modelos de vinculación.

La integración y federación de estos agentes aportará a Innobasque un enorme potencial de cara a liderar el proceso de transformación hacia una sociedad innovadora con el objetivo de posicionarse "en el podio de los países innovadores en el ámbito europeo", tal y como afirmaba Pedro Luis Uriarte.

Movilidad y comunicación

Por otro lado, el director de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Roberto Urkizta, moderó la mesa 'Movilidad y Comunicación', en la que participaron José Antonio Ces, gerente de Marketing de Producto Móvil de Telefónica, Francisco Ja-

vier Cáceres, director de Innovación de Ikusi, y Pedro Ibañez, subdirector general de Operaciones de Banco Guipuzcoano.

En su intervención, el representante de Telefónica avanzó las nuevas tecnologías de transmisión de datos en movilidad que están a disposición de las empresas y constató la tendencia a la convergencia de sistemas que se está produciendo. Por su parte, el directivo de Banco Guipuzcoano explicó cómo utiliza el banco las nuevas tecnologías y en concreto las soluciones móviles que están integrando. Por último, el director de Innovación de Ikusi explicó el plan de innovación de la empresa, una cultura instalada en toda la organización y en continua revisión.



José Antonio Ces, de Telefónica, Roberto Urkizta, director de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Pedro Ibañez, de Banco Guipuzcoano, y Francisco Javier Cáceres, de Ikusi, participaron en la mesa 'Movilidad y Comunicación'